

# Jakobsens A/S CSR-rapport

## Hållbarhet

Gårdshonung ägs av företaget Jakobsens A/S.

Jakobsens A/S är ett värdedrivet företag. Vi inarbetar våra värden i allt vi företar oss. Därför bygger också denna CSR-rapport på våra fem värden.

- Vi är dynamiska – vi ska kunna fatta beslut och uppfattas som flexibla.
- Vi har respekt för naturen, varandra, produkten och olikheter.
- Vi är engagerade – vi står tillsammans och är stolta över det vi tror på.
- Vi är trovärdiga – vi sätter handling bakom orden.
- Vi är värdeskapande - när vi gör något, är det för att göra det bättre än det var.

## Jakobsens A/S arbete med FN:s 17 Globala målen för hållbar utveckling

Jakobsens A/S vill göra mer för människorna och naturen som omger oss, och vi förhåller oss aktivt till FN:s 17 världsmål för hållbar utveckling.

Världsmålen som antogs på FN-toppmötet 2015 har till syfte att bekämpa extrem fattigdom och svält, minska olikheter och bekämpa klimatförändringar, samt säkerställa en mer hållbar framtid för alla på jorden.

Vi är alla ansvariga för vår planets utveckling och för att delta i den förändring som behövs för att säkerställa våra barns framtid. Därför arbetar Jakobsens kontinuerligt för att optimera vår insats inom följande fyra områden:

### 1) Miljö, klimat och ekologi, 2) Leverantörsstyrning, 3) Medarbetare, 4) Socialt engagemang

Vår CSR-policy leder vår insats inom de fyra utvalda områdena och gäller följande:

- Vi levererar hållbara lösningar inom plast och kartong
- Vi har en miljöpolicy som innehåller mål för att minska förbrukningen av vatten, el och gas.
- Vi arbetar löpande för att en större del av vårt avfall ska återanvändas.
- Alla råvaruleverantörer undertecknar vår uppförandekod.
- Vi granskar alla leverantörer i riskländer när det gäller socialt ansvar minst vart tredje år.
- Vi har nolltolerans för korruption och förfalskning av honung.
- Vi har nöjda och lojala medarbetare med låg sjukfrånvaro.
- Våra medarbetare utbildas och tränas löpande genom interna och externa kurser.
- Vi tar ansvar för den framtida arbetsstyrkan genom att alltid ha fler elever anställda än det mål som är uppsatt av den danska regeringen.
- Vi stöder lokala, hälsofrämjande och företagsrelaterade initiativ, som exempelvis lokala biodlare.

- Utomlands stöder vi biodlare i Nicaragua och lokala arbetare genom att sälja Fairtrade-märkta produkter.

## **Miljö, klimat och ekologi**

Hos Jakobsens A/S bekräftar vi att vi agerar i ett sammanhang och att vi har ett ansvar för att det även i fortsättningen finns naturliga råvaror tillgängliga, som en viktig del av vårt företag. För att även i fortsättningen kunna driva företag i detta sammanhang är det viktigt att ta hand om vår miljö och använda så få resurser som möjligt.

### **Resursanvändning**

Jakobsens A/S arbetar för att minska förbrukningen av el, vatten och gas i produktionen. Därför övervakas förbrukningen noga. Investeringar i minskning av förbrukningen har medfört att vi har uppnått stora minskningar när det gäller vatten, el och gas.

Jakobsens A/S försöker även minska förbrukningen av resurser genom att skicka papp och papper till återvinning. 100% av den papp och det papper vi använder till emballage är FSC-certifierat 2019-08-01. Denna certifiering är en säkerhet för att djur- och växtliv skyddas, samt att människorna som arbetar i skogarna är utbildade och arbetar under ordentliga villkor.

I slutet av 2019 övergick Jakobsens dessutom till användning av återvunnen plast i huvuddelen av våra squeeze-flaskor. Målet är att de resterande plastemballagen också övergår till återvunnen plast under 2020.

Som ett led i arbetet med att minska vår resursförbrukning har Jakobsens A/S genomfört många både små och stora ändringar av vårt dagliga arbetsflöde, vilket har minskat svinnet av råvaror i produktionen betydligt under perioden 2017 - 2018. Även om vi har uppnått mycket tillfredsställande resultat kommer vi ändå även i fortsättningen att bekämpa matspill och ha denna aspekt i fokus i vårt dagliga arbete.

Vi köper grön energi och har bytt till energisparlampor i både produktionslokaler och administrationslokaler.

### **Främja ekologi, hållbarhet och hälsa**

En stor del av Gårdshonungs honungssorter är märkta med det svenska KRAV-märket. Det är användarens säkerhet för att honungen är tillverkad med statskontrollerade ekologiska tillverkningsmetoder och att hänsyn tagits till miljö, natur och djurens välfärd i produktionen.

## **Medarbetare**

Hos Jakobsens A/S är 34 medarbetare anställda. Det är avgörande att alla trivs och har de nödvändiga kvalifikationerna för att skapa den kvalitetsprodukt som Jakobsens är känt för.

## **God arbetsmiljö**

Hos Jakobsens A/S är vi stolta över våra medarbetare. Det är vår vision att vara best in class inom medarbetarnöjdhet, för att vi tror på att nöjda och engagerade medarbetare gör skillnad. Därför genomfördes 2017 en undersökning om medarbetarnas nöjdhet och trivsel. Den visade att alla medarbetares allmänna nöjdhetsnivå var över medel. Dessutom visade undersökningen att våra medarbetare var lojala och ansvarsfulla, vilket skapar värde för företaget varje dag.

2019 valde vi att upprepa undersökningen, där 76 procent av medarbetarna svarade inom kategorierna "mycket nöjd" eller "nöjd", vilket indikerar att tillfredsställelsen har utvecklats positivt, samtidigt som den totalt sett är hög. Dessutom svarar medarbetarna att det inte finns mobbning på arbetsplatsen och att de är lojala mot företaget och nöjda med sina jobb.

Vårt mål när undersökningen ska upprepas 2020 är att bibehålla den höga nivån av medarbetarnöjdhet. Vi kommer därför att aktivt samarbeta med våra medarbetare, arbeta för att uppnå våra mål och skapa en ännu bättre arbetsmiljö.

Hos Jakobsens A/S sätter vi hållbar medarbetarledning i högsätet, vilket innebär konstant fokus, inte bara på den fysiska, utan även den psykiska, arbetsmiljön. Våra chefer och mellanchefer tränas i att ta hand om den mänskliga resurs som medarbetarna utgör. Detta görs genom att hela tiden förebygga de obalanser som kan uppstå i den fysiska arbetsmiljön. Det kan vara under perioder med ökad arbetspress eller personliga utmaningar hos de enskilda.

## **Kvalitetsutbildning, anständiga jobb och ekonomisk tillväxt**

Undersökningar utförda under 2018 visar att vart tionde företag förlorar order på grund av brist på fackutbildad arbetskraft. En stor del av förklaringen är att vi utbildar för få fackutbildade inom industrin. Hos Jakobsens A/S tar vi vårt ansvar på allvar och har därför satt upp målet att vi alltid ska ha minst två elever anställda, även om den fastställda normen är under en. Elevplatserna kan variera från produktion till kvalitet och administration, allt efter vårt behov.

I en specialbransch som honungsbranschen är det viktigt att vidareföra den expertkunskap som byggs upp under åren. Därför vidareutbildas och tränas medarbetarna regelbundet inom sitt arbetsområde och i de olika processerna i produktionen.

## **Leverantörsstyrning**

Jakobsens A/S är ett trovärdigt företag, där vi kan stå för våra produkter. För att säkerställa bästa möjliga produkter är ett nära samarbete med trovärdiga leverantörer helt avgörande.

## **Code of Conduct**

Utöver att köpa honung i lokalområdet importerar Jakobsens A/S honung från hela världen. Under sommaren 2017 införde vi vår första uppförandekod, som bygger på FN:s Global Compact. Denna uppförandekod beskriver de etiska minimikraven för hur Jakobsens A/S vill driva företag. Vi ser det som vår plikt att påverka våra leverantörer att också följa dessa standarder. Under 2018 uppnådde vi att alla våra

leverantörer anslöt sig till och undertecknade våra etiska regler i vår uppförandekod. I framtiden ska alla nya leverantörer också mötas av kravet på att ansluta sig till Jakobsens krav på etiskt korrekt företagsledning.

### **Upp till kamp mot korruption och förfalskning**

De största hoten för honungsbranschen är korruption och förfalskning av honung, vilket Jakobsens A/S i hög grad upplever. Vi följer en nolltoleranspolicy för detta och vi förväntar oss att våra leverantörer efterlever denna policy. Detta uttalas både i det dagliga samarbetet med våra leverantörer och vid våra talrika leverantörsbesök. Dessutom åtar sig våra leverantörer att arbeta med den uppsättning etiska regler som är formulerade i vår uppförandekod.

Jakobsens A/S har ett nära samarbete med världens ledande laboratorier i Tyskland, där råhonungen analyseras noga innan den tappas i Danmark. Jakobsens A/S sörjer, via vår omfattande analysplan, för att honungen alltid analyseras med de nyaste och bästa metoderna. Det görs för att säkra en ren och säker produkt varje gång för användarna.

### **Socialt engagemang**

Det är viktigt för Jakobsens A/S att stöda lokala, hälsofrämjande och företagsrelaterade initiativ och därmed skapa värde för både kunder, producenter och lokalsamhället.

### **Livet på landet**

Jakobsens A/S ska under 2020 påbörja arbetet med att lägga om ett område med tidigare lantbruksmark till ett naturligt, bi- och insektsvänligt område. Detta gör vi för att vi gärna vill hjälpa biodiversiteten på vägen och vara med och göra plats för djur och insekter, genom att skapa en plats där de naturliga processerna får fungera.

### **Globalt engagemang – Ansvarsfull förbrukning och produktion**

Under 2017 påbörjade Jakobsens A/S ett samarbete med en dansk honungstillverkare i Nicaragua. Här ligger tydligt fokus på människor, miljö och utveckling av lokalsamhället. Dessutom utbildas biodlare från hela Mellanamerika för att säkerställa fortsatt utveckling och produktion.

Dessutom stöder Jakobsens A/S biodlare i länder i tredje världen, via inköp av Fairtrade-certifierad honung. Fairtrade säkerställer att arbetarna får en rättvis lön och bättre arbetsvillkor. De Fairtrade-märkta honungstillverkarna kontrolleras löpande av tredje part, både föranmälda och icke föranmälda, för att säkerställa att de lever upp till de fastställda reglerna och standarderna.